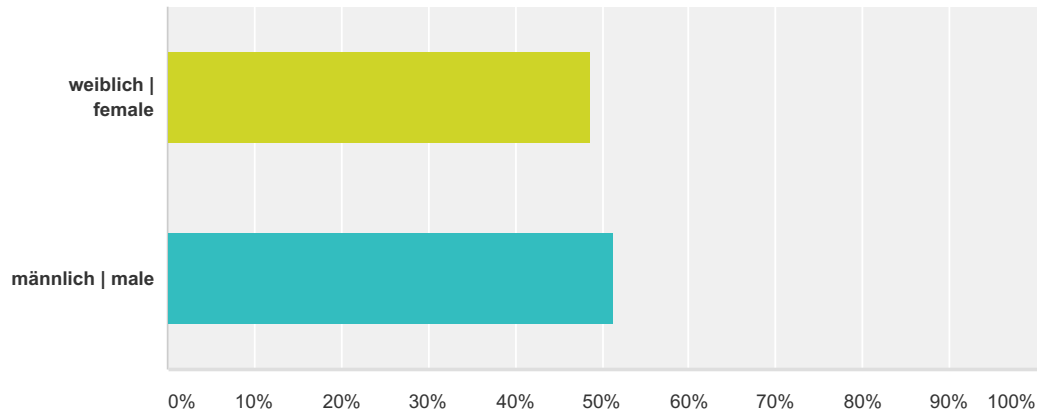


## Q1 Ich bin eher ... | I'm rather ...

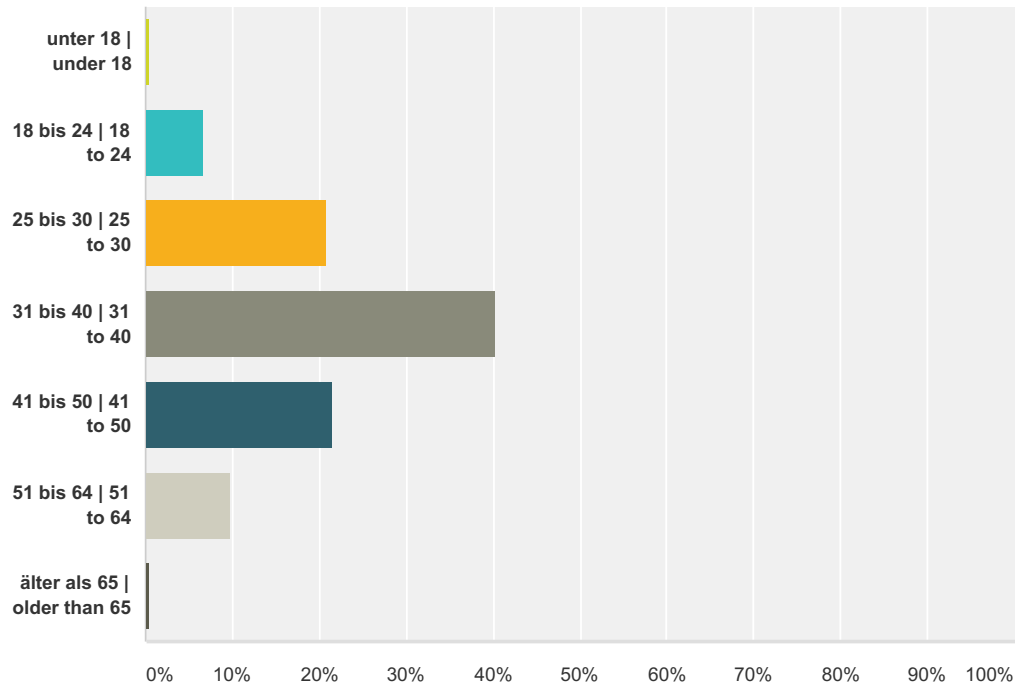
Beantwortet: 917 Übersprungen: 13



Antwortoptionen	Beantwortungen	
weiblich   female	48,64%	446
männlich   male	51,36%	471
<b>Gesamt</b>		<b>917</b>

### Q4 Wie alt bist du? | How old are you?

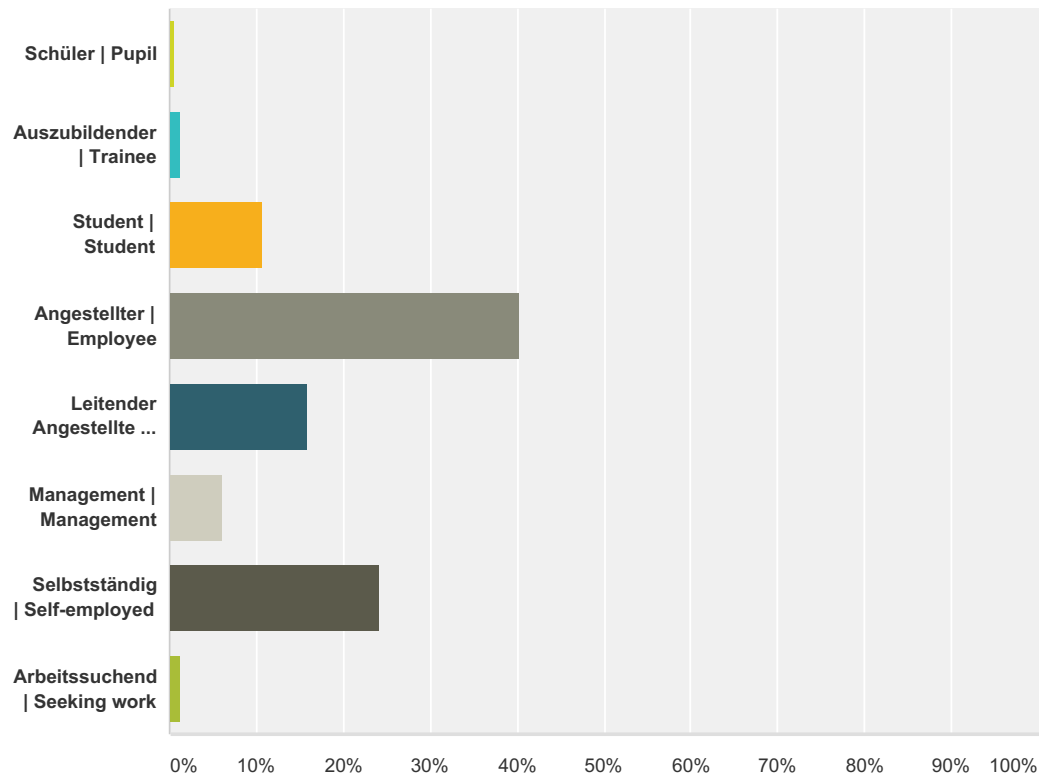
Beantwortet: 915 Übersprungen: 15



Antwortoptionen	Beantwortungen
unter 18   under 18	0,44% 4
18 bis 24   18 to 24	6,78% 62
25 bis 30   25 to 30	20,87% 191
31 bis 40   31 to 40	40,22% 368
41 bis 50   41 to 50	21,42% 196
51 bis 64   51 to 64	9,84% 90
älter als 65   older than 65	0,44% 4
<b>Gesamt</b>	<b>915</b>

## Q5 Beruflicher Status | Occupation

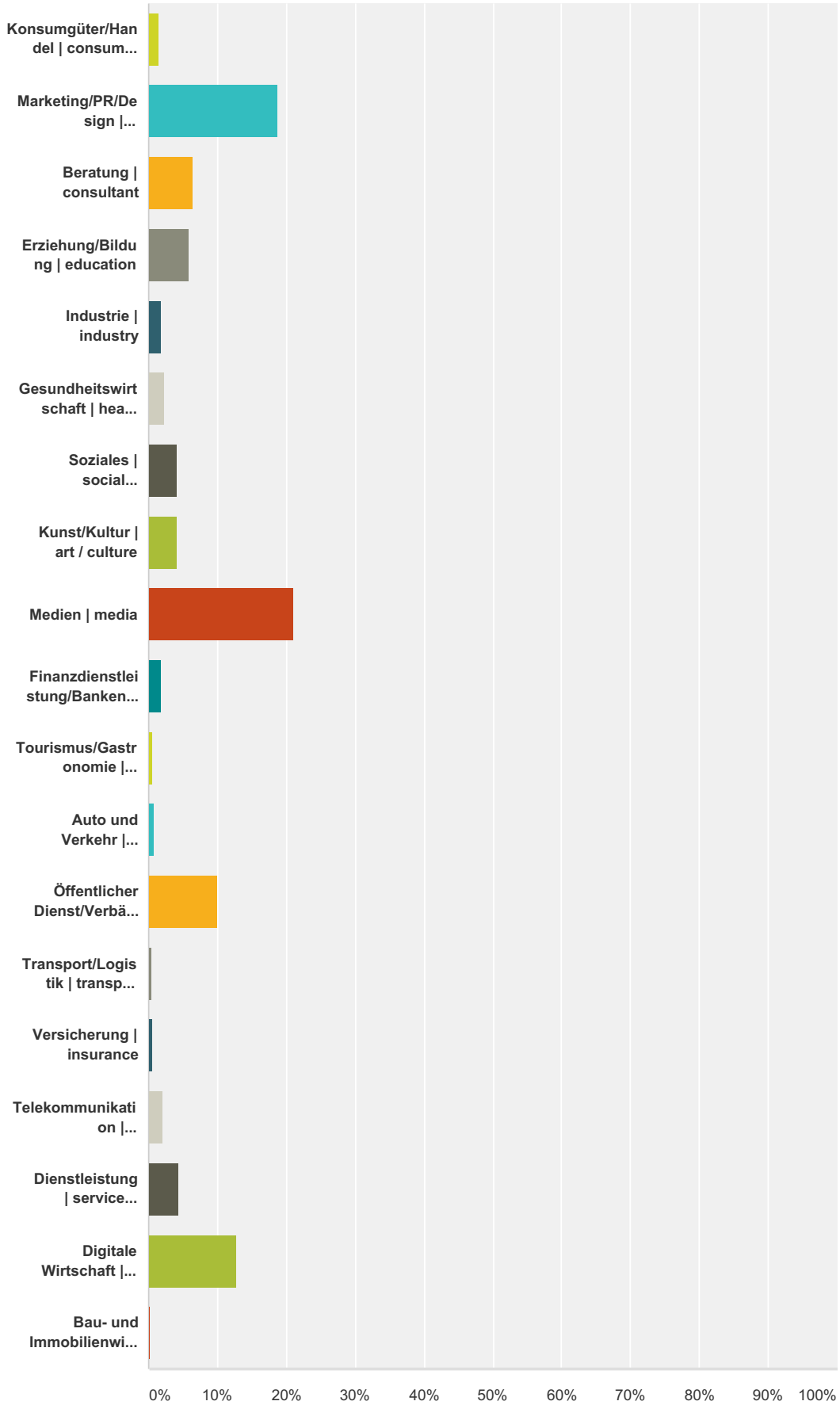
Beantwortet: 912 Übersprungen: 18



Antwortoptionen	Beantwortungen
Schüler   Pupil	0,55% 5
Auszubildender   Trainee	1,21% 11
Student   Student	10,64% 97
Angestellter   Employee	40,35% 368
Leitender Angestellte / Führungskraft   Executive	15,90% 145
Management   Management	6,03% 55
Selbstständig   Self-employed	24,12% 220
Arbeitssuchend   Seeking work	1,21% 11
<b>Gesamt</b>	<b>912</b>

**Q6 In welcher Branche bist du beruflich  
tätig? | In what field of work / industry are  
you active?**

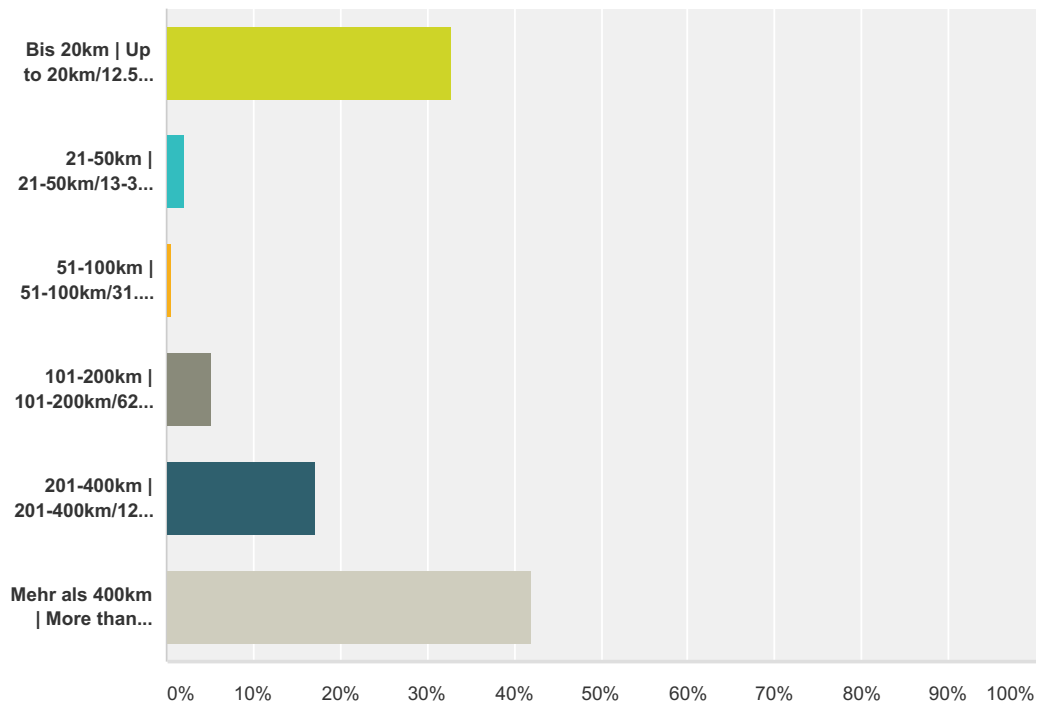
Beantwortet: 870 Übersprungen: 60



Antwortoptionen	Beantwortungen	
Konsumgüter/Handel   consumer goods / trade	1,38%	12
Marketing/PR/Design   marketing/PR/design	18,74%	163
Beratung   consultant	6,55%	57
Erziehung/Bildung   education	5,86%	51
Industrie   industry	1,84%	16
Gesundheitswirtschaft   health care	2,30%	20
Soziales   social engagement	4,25%	37
Kunst/Kultur   art / culture	4,25%	37
Medien   media	21,03%	183
Finanzdienstleistung/Banken   financial services / banking	1,84%	16
Tourismus/Gastronomie   tourism / gastronomy	0,57%	5
Auto und Verkehr   automotive	0,80%	7
Öffentlicher Dienst/Verbände   public service / associations	10,00%	87
Transport/Logistik   transport / logistics	0,46%	4
Versicherung   insurance	0,69%	6
Telekommunikation   communications	2,07%	18
Dienstleistung   service provider	4,48%	39
Digitale Wirtschaft   digital economy	12,64%	110
Bau- und Immobilienwirtschaft   construction / real estate	0,23%	2
<b>Gesamt</b>		<b>870</b>

### Q7 Wie weit war dein Anfahrtsweg? | How far did you travel to get here?

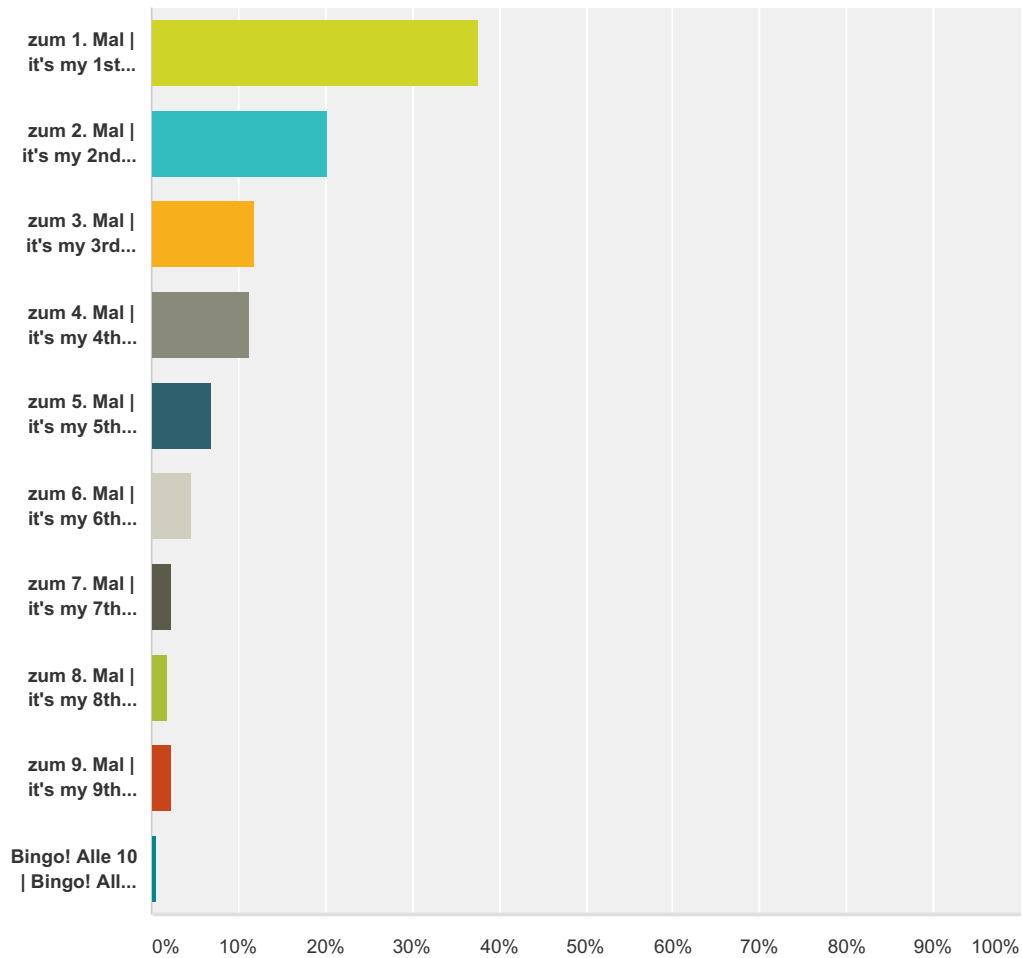
Beantwortet: 887 Übersprungen: 43



Antwortoptionen	Beantwortungen
Bis 20km   Up to 20km/12.5 miles	32,81% 291
21-50km   21-50km/13-31 miles	2,14% 19
51-100km   51-100km/31.5-62 miles	0,68% 6
101-200km   101-200km/62.8-124 miles	5,30% 47
201-400km   201-400km/124.9-248.5 miles	17,14% 152
Mehr als 400km   More than 400km/248 miles	41,94% 372
<b>Gesamt</b>	<b>887</b>

## Q8 Wie oft warst du schon auf der re:publica? | How often have you been to re:publica?

Beantwortet: 880 Übersprungen: 50

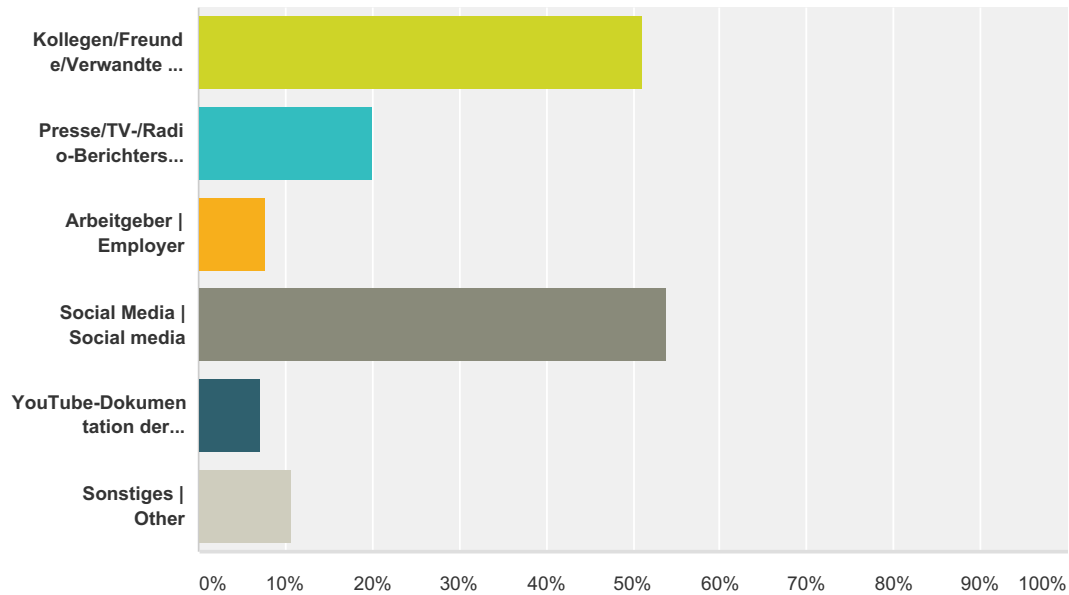


Antwortoptionen	Beantwortungen	
zum 1. Mal   it's my 1st time	37,61%	331
zum 2. Mal   it's my 2nd time	20,23%	178
zum 3. Mal   it's my 3rd time	11,93%	105
zum 4. Mal   it's my 4th time	11,25%	99
zum 5. Mal   it's my 5th time	6,93%	61
zum 6. Mal   it's my 6th time	4,66%	41
zum 7. Mal   it's my 7th time	2,39%	21
zum 8. Mal   it's my 8th time	1,93%	17
zum 9. Mal   it's my 9th time	2,39%	21
Bingo! Alle 10   Bingo! All 10 times	0,68%	6



## Q9 Wie bist du auf die re:publica aufmerksam geworden? | Where did you hear about re:publica?

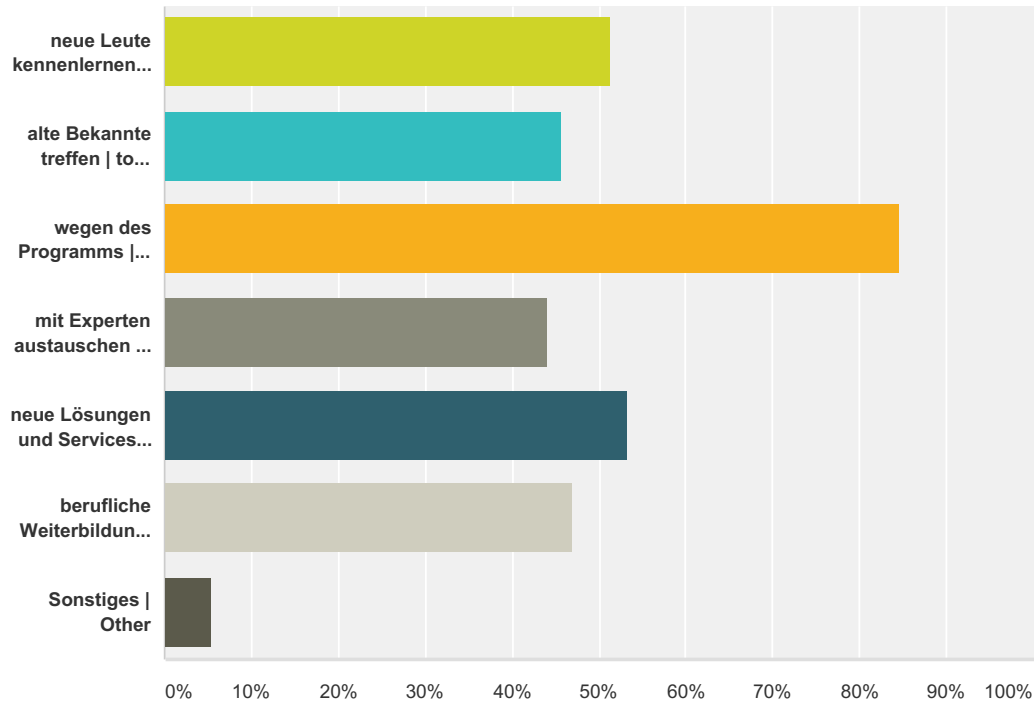
Beantwortet: 886 Übersprungen: 44



Antwortoptionen	Beantwortungen	
Kollegen/Freunde/Verwandte   Colleagues/friends/relatives	51,13%	453
Presse/TV-/Radio-Berichterstattung   Press/TV/radio coverage	20,09%	178
Arbeitgeber   Employer	7,79%	69
Social Media   Social media	53,95%	478
YouTube-Dokumentation der Sessions   YouTube documentation of sessions	7,11%	63
Sonstiges   Other	10,72%	95
<b>Befragte gesamt: 886</b>		

### Q10 Die re:publica interessiert mich besonders aus folgenden Gründen: ... | I am especially interested in re:publica for the following reasons: ...

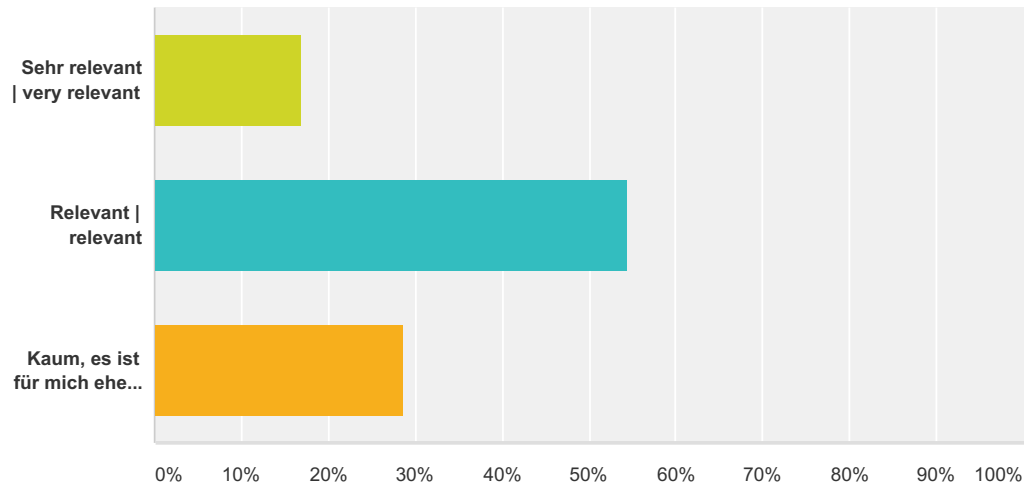
Beantwortet: 889 Übersprungen: 41



Antwortoptionen	Beantwortungen
neue Leute kennenlernen   to meet new people	51,41% 457
alte Bekannte treffen   to meet old acquaintances	45,67% 406
wegen des Programms   because of the program	84,59% 752
mit Experten austauschen und diskutieren   to talk and discuss with experts	44,09% 392
neue Lösungen und Services kennenlernen   to get to know new solutions and services	53,32% 474
berufliche Weiterbildung   for advanced vocational training	47,02% 418
Sonstiges   Other	5,51% 49
<b>Befragte gesamt: 889</b>	

### Q11 Wie wichtig ist die re:publica für dein berufliches Leben? | How important is re:publica for your business life?

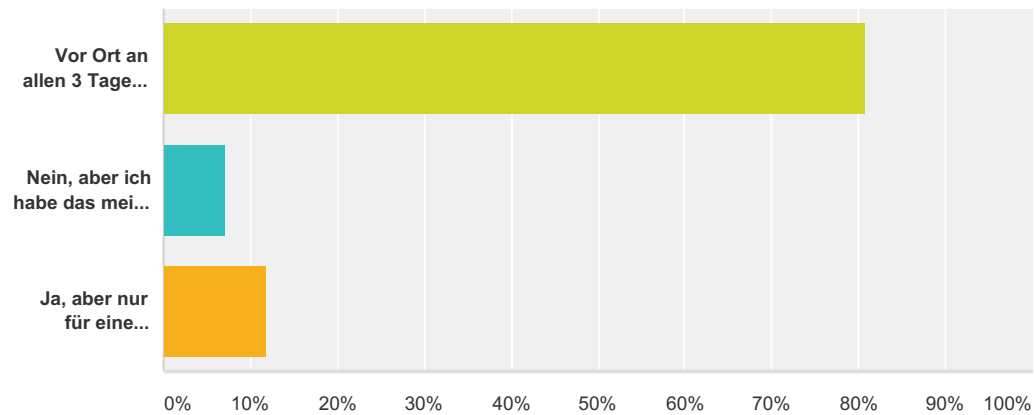
Beantwortet: 884 Übersprungen: 46



Antwortoptionen	Beantwortungen
Sehr relevant   very relevant	16,97% 150
Relevant   relevant	54,41% 481
Kaum, es ist für mich eher eine persönliche Weiterbildung.   not very, it's more of a personal further education	28,62% 253
<b>Gesamt</b>	<b>884</b>

## Q12 Ich war live dabei! | I was there!

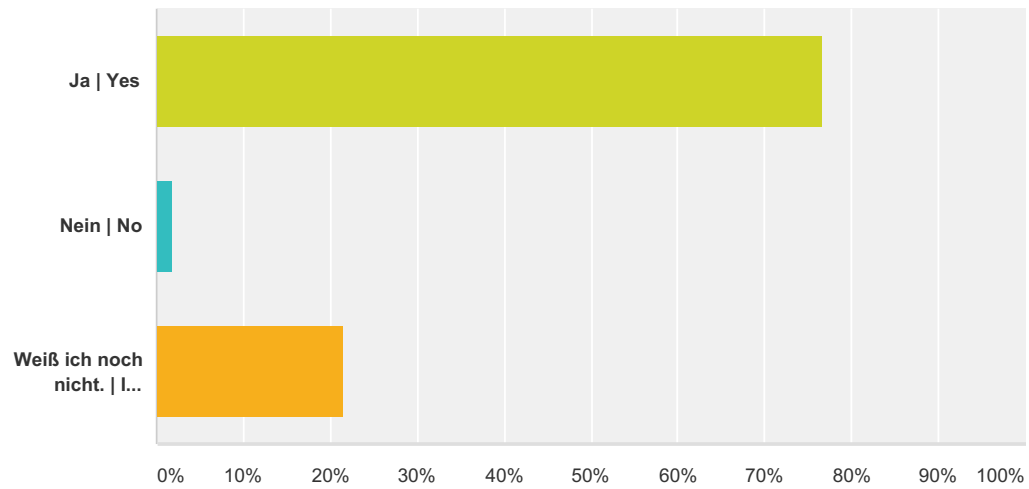
Beantwortet: 894 Übersprungen: 36



Antwortoptionen	Beantwortungen	
Vor Ort an allen 3 Tagen.   On site, on each of the three days.	<b>80,87%</b>	723
Nein, aber ich habe das meiste auf dem Stream bzw. über Twitter & Co mitverfolgt.   No, but I followed the conference via live-stream or via Twitter and other channels.	<b>7,16%</b>	64
Ja, aber nur für eine bestimmte Programmpunkte und Aktionen   Yes, but only for certain programme topics and actions.	<b>11,97%</b>	107
<b>Gesamt</b>		<b>894</b>

### Q13 Ich komme wieder! | I will come again!

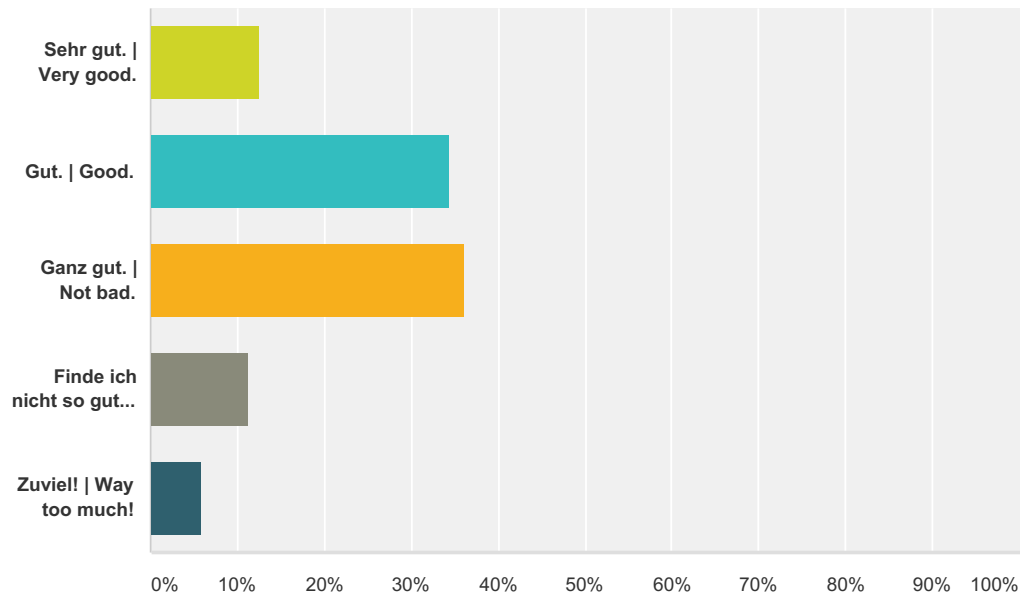
Beantwortet: 822 Übersprungen: 108



Antwortoptionen	Beantwortungen	Anzahl
Ja   Yes	76,64%	630
Nein   No	1,82%	15
Weiß ich noch nicht.   I don't know yet.	21,53%	177
<b>Gesamt</b>		<b>822</b>

### Q14 Wie gelungen findest du die Einbindung unserer Partner und Sponsoren? | What do you think: did we involve our partners and sponsors successfully?

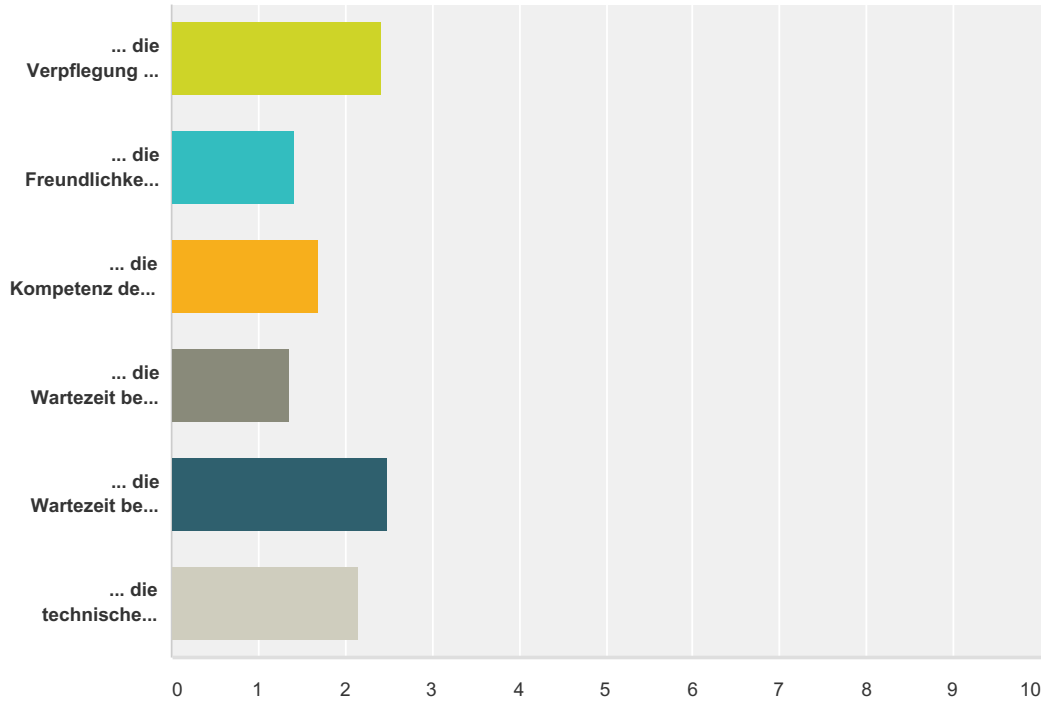
Beantwortet: 783 Übersprungen: 147



Antwortoptionen	Beantwortungen
Sehr gut.   Very good.	12,52% 98
Gut.   Good.	34,36% 269
Ganz gut.   Not bad.	36,02% 282
Finde ich nicht so gut...   I don't like it very much.	11,24% 88
Zuviel!   Way too much!	5,87% 46
<b>Gesamt</b>	<b>783</b>

## Q15 Organisation und Umsetzung: Wie bewertest du... | Organisation & implementation: Please rate the following...

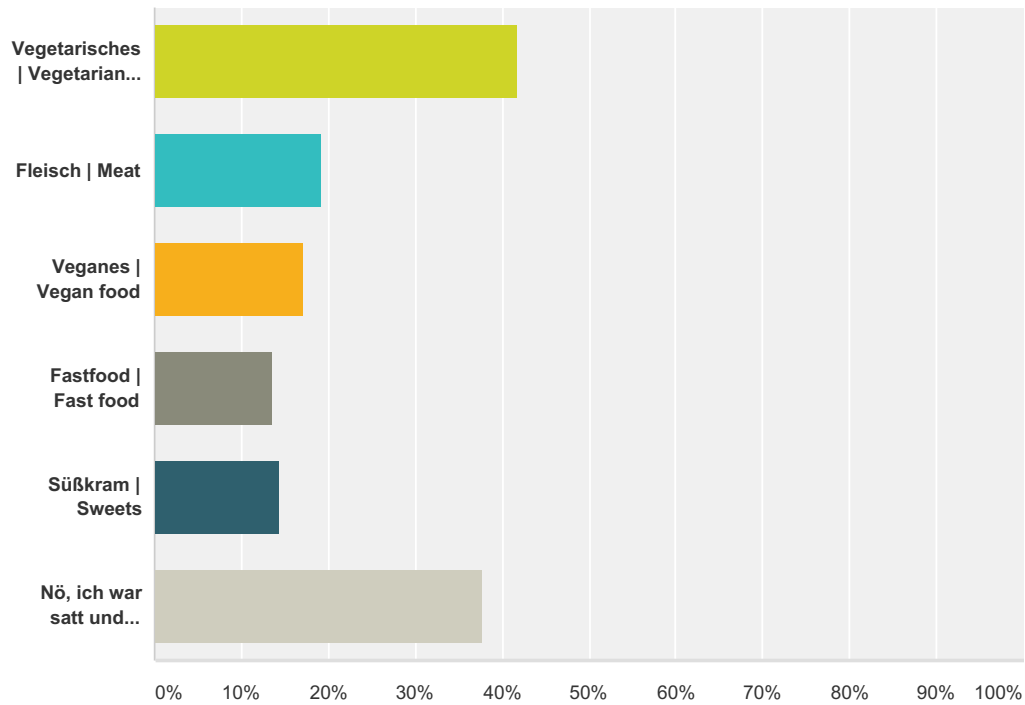
Beantwortet: 810 Übersprungen: 120



	Sehr gut   Very good	Gut   Good	Ganz OK   Not bad	Könnte besser sein.   Could be better.	Gefiel mir gar nicht   I didn't like it at all	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
... die Verpflegung im Allgemeinen?   ... the catering overall?	13,15% 106	42,06% 339	29,40% 237	12,28% 99	3,10% 25	806	2,42
... die Freundlichkeit des Teams und der HelferInnen?   ... the friendliness of the team and the helpers.	65,35% 528	29,08% 235	3,96% 32	1,24% 10	0,37% 3	808	1,41
... die Kompetenz des Teams und der HelferInnen?   ... the team's and the helper's expertise?	44,81% 358	42,30% 338	8,89% 71	3,25% 26	0,75% 6	799	1,70
... die Wartezeit bei der Akkreditierung   ... the waiting time during accreditation.	69,43% 552	25,03% 199	4,15% 33	0,88% 7	0,50% 4	795	1,36
... die Wartezeit beim Catering   ... the waiting time at the catering.	12,85% 102	37,78% 300	30,23% 240	14,99% 119	4,16% 33	794	2,49
... die technische Ausstattung und Infrastruktur   ... equipping and infrastructure.	26,30% 212	41,07% 331	18,98% 153	10,79% 87	2,85% 23	806	2,15

### Q16 In Sachen Catering hätte ich in Zukunft gern mehr ... | Regarding the catering, I would in future prefer ...

Beantwortet: 793 Übersprungen: 137

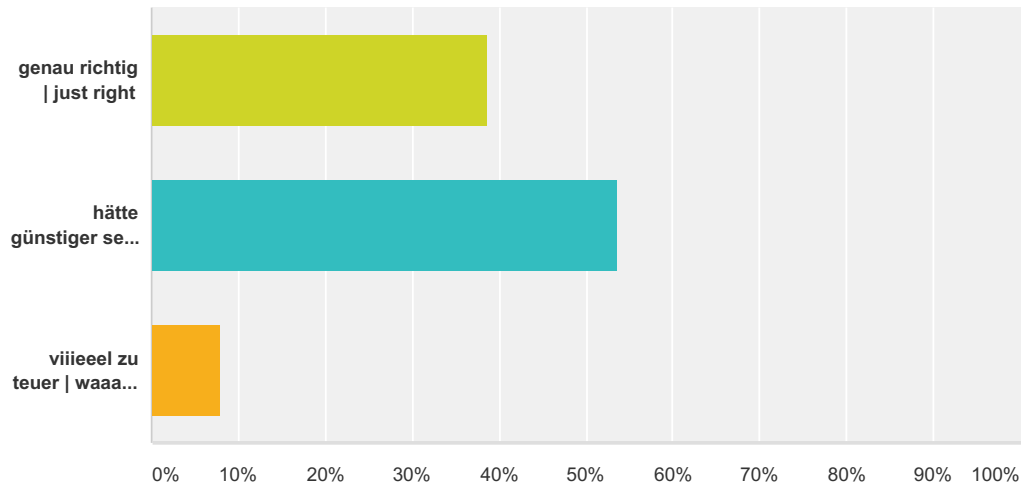


Antwortoptionen	Beantwortungen
Vegetarisches   Vegetarian dishes	41,74% 331
Fleisch   Meat	19,17% 152
Veganes   Vegan food	17,02% 135
Fastfood   Fast food	13,49% 107
Süßkram   Sweets	14,38% 114
Nö, ich war satt und zufrieden.   I was happy and content with the food provided.	37,83% 300
<b>Befragte gesamt: 793</b>	



### Q17 Wie fandest du die Catering-Preise auf der re:publica? | What did you think of the prices for catering at the re:publica?

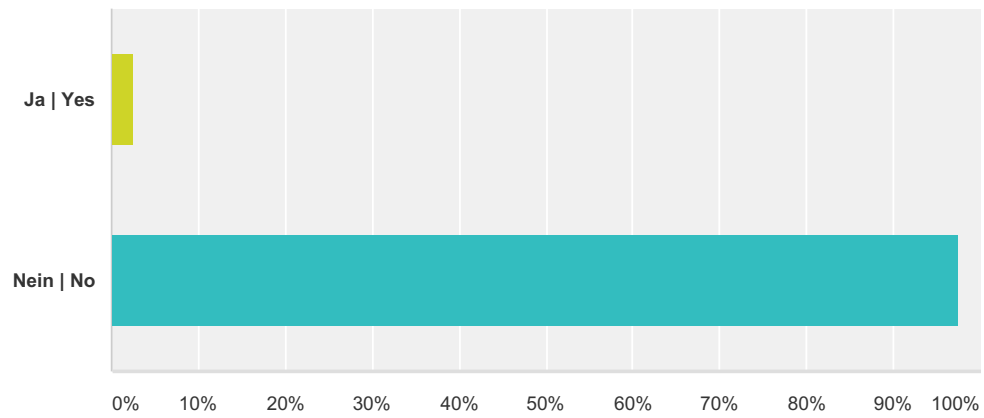
Beantwortet: 797 Übersprungen: 133



Antwortoptionen	Beantwortungen	
genau richtig   just right	38,52%	307
hätte günstiger sein können   could have been cheaper	53,58%	427
viiiieel zu teuer   waaaay too pricey	7,90%	63
<b>Gesamt</b>		<b>797</b>

## Q18 Ich war mit Kindern auf der re:publica | I attended the re:publica with kids

Beantwortet: 818 Übersprungen: 112



Antwortoptionen	Beantwortungen	
Ja   Yes	2,57%	21
Nein   No	97,43%	797
<b>Gesamt</b>		<b>818</b>

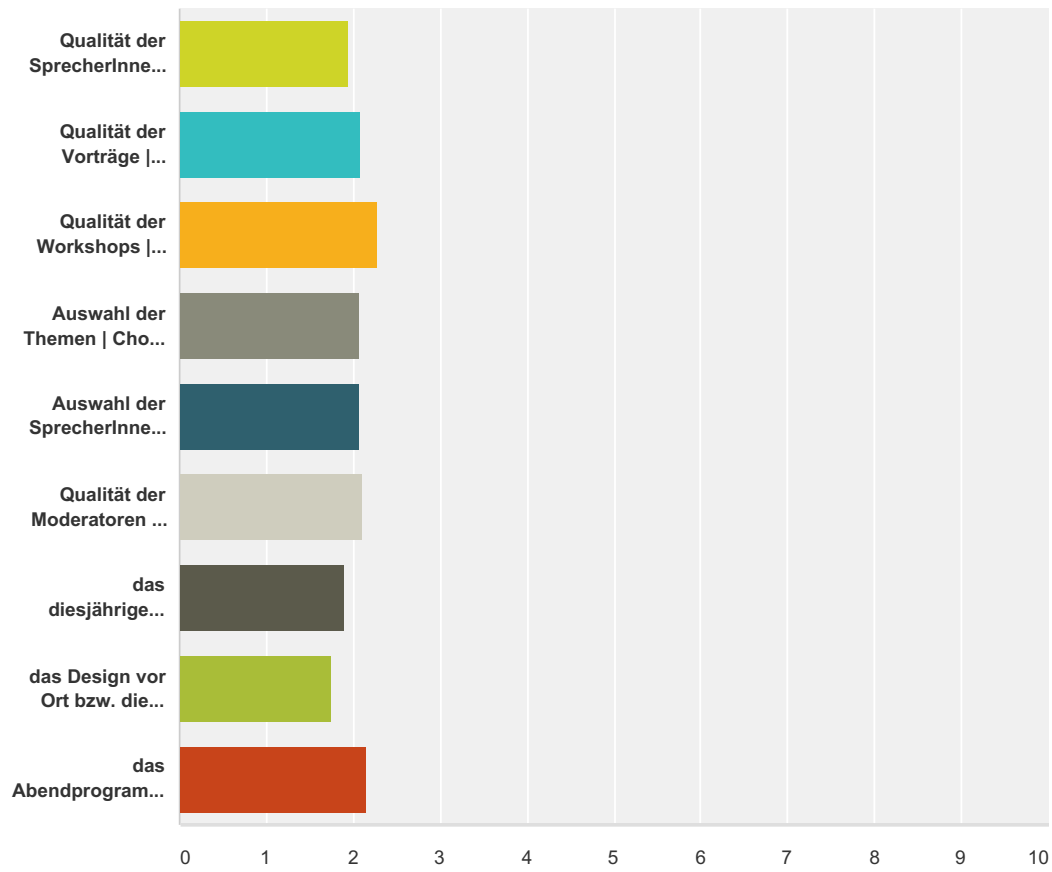
**Q19 Ich würde meine Kinder nächstes Jahr wieder mitbringen. | I would bring my children along again next year.**

Beantwortet: 19 Übersprungen: 911

Antwortoptionen	Beantwortungen	
Ja, weil ...   Yes, because ...	73,68%	14
Nein, weil ...   No, because ...	36,84%	7

## Q20 Programm: Wie bewertest du ... | Programme: Please rate the following ...

Beantwortet: 839 Übersprungen: 91

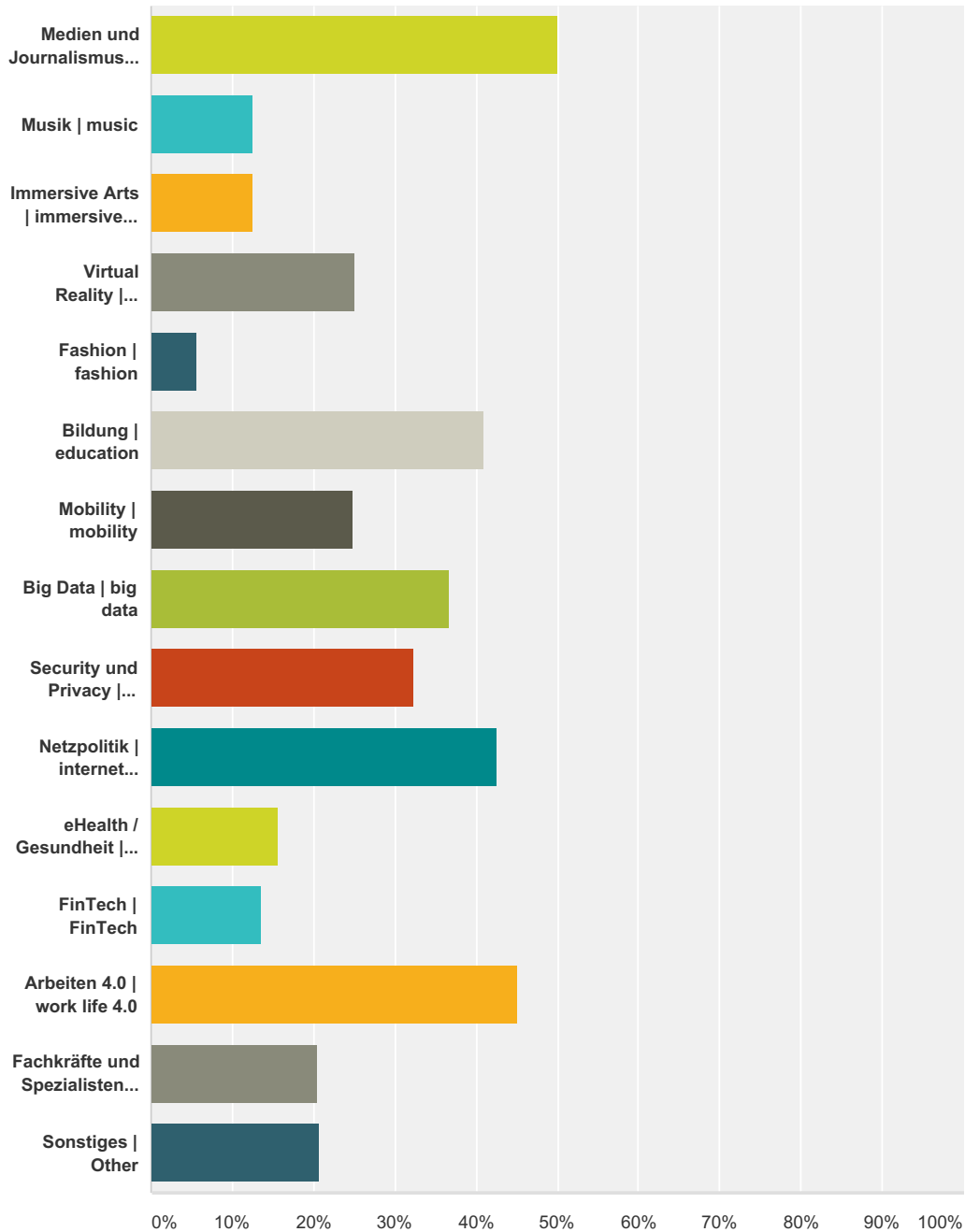


	Sehr gut   Very good	Gut   Good	Ganz OK   Not bad	Könnte besser sein.   Could be better.	Gefiel mir gar nicht.   I didn't like it at all.	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Qualität der SprecherInnen   Speaker's skills	24,34% 203	60,07% 501	11,51% 96	3,84% 32	0,24% 2	834	1,95
Qualität der Vorträge   Speeches	18,67% 155	59,04% 490	17,23% 143	4,82% 40	0,24% 2	830	2,08
Qualität der Workshops   Workshop	12,91% 86	51,80% 345	27,93% 186	6,61% 44	0,75% 5	666	2,28
Auswahl der Themen   Choice of topics	26,63% 220	46,37% 383	18,89% 156	7,51% 62	0,61% 5	826	2,07
Auswahl der SprecherInnen   Choice of speakers	24,91% 204	49,45% 405	19,41% 159	5,49% 45	0,73% 6	819	2,06
Qualität der Moderatoren   Host's skills	23,62% 193	47,61% 389	21,91% 179	5,88% 48	0,98% 8	817	2,10
das diesjährige Motto TEN NET   this year's motto TEN NET	40,63% 334	32,24% 265	18,49% 152	6,81% 56	1,82% 15	822	1,91

das Design vor Ort bzw. die Umsetzung des Mottos   the on-site design and accordingly the implementation of the motto	<b>47,94%</b> 395	<b>32,16%</b> 265	<b>14,20%</b> 117	<b>4,73%</b> 39	<b>0,97%</b> 8	824	1,75
das Abendprogramm   the evening programme	<b>19,81%</b> 145	<b>48,63%</b> 356	<b>26,23%</b> 192	<b>4,51%</b> 33	<b>0,82%</b> 6	732	2,16

### Q21 In Zukunft wünsche ich mir mehr Programm zu folgenden Themen:... | In future, I would like to see more in the program on the following topics:...

Beantwortet: 829 Übersprungen: 101

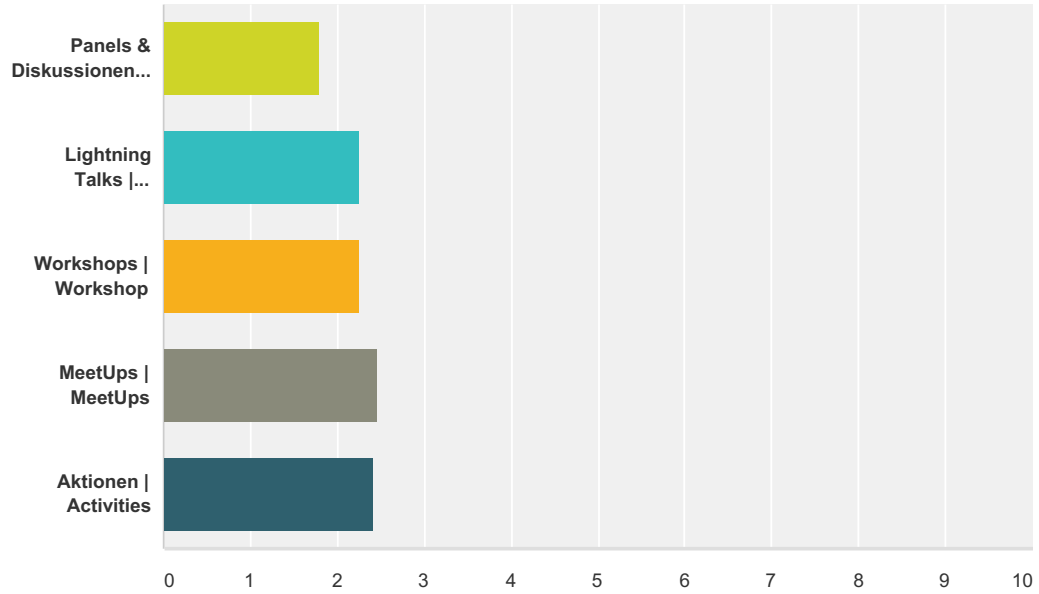


Antwortoptionen	Beantwortungen
Medien und Journalismus   media and journalism	50,06% 415
Musik   music	12,42% 103

Immersive Arts   immersive arts	12,55%	104
Virtual Reality   virtual reality	24,97%	207
Fashion   fashion	5,55%	46
Bildung   education	40,89%	339
Mobility   mobility	24,85%	206
Big Data   big data	36,67%	304
Security und Privacy   security and privacy	32,33%	268
Netzpolitik   internet politics	42,58%	353
eHealth / Gesundheit   e-health / health	15,56%	129
FinTech   FinTech	13,63%	113
Arbeiten 4.0   work life 4.0	45,11%	374
Fachkräfte und Spezialisten   professionalism and specialisation	20,51%	170
Sonstiges   Other	20,63%	171
<b>Befragte gesamt: 829</b>		

## Q22 Welche Sessionformate gefallen dir besonders? | Which concepts for a session do you like the most?

Beantwortet: 826 Übersprungen: 104



	Sehr gut   Very good	Gut   Good	Ganz OK   Not bad	Könnte besser sein.   Could be better.	Gefiel mir gar nicht.   I didn't like it at all.	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Panels & Diskussionen   Panels & Discussions	39,73% 325	41,56% 340	11,86% 97	3,79% 31	3,06% 25	818	1,79
Lightning Talks   Lightning Talks	21,98% 169	36,80% 283	23,15% 178	11,70% 90	6,37% 49	769	2,26
Workshops   Workshop	16,74% 121	45,50% 329	30,29% 219	5,95% 43	1,52% 11	723	2,26
MeetUps   MeetUps	12,66% 90	38,54% 274	34,04% 242	11,53% 82	3,23% 23	711	2,46
Aktionen   Activities	13,05% 89	37,39% 255	38,71% 264	8,36% 57	2,49% 17	682	2,43